**Spezialagentur Mission Five weitet Angebot für IT-Channel aus**

*Die Agentur für die IT-Branche fokussiert sich auf Marketingmaßnahmen für Hersteller, Systemhäuser, Fachhändler und Distributoren*

Hamburg, im Juli 2024 – Der Byteclub stellt seine zehnte Tochter vor: Die Spezialagentur Mission Five, bisherige Marke des Netzwerks CPN, wurde jetzt zur eigenständigen GmbH. Die IT-Gruppe mit Sitz in Hamburg eröffnet damit dem gesamten Channel ein breites Portfolio an Marketingmaßnahmen gepaart mit dediziertem Fachwissen aus der IT-Branche. Auch die Geschäftsführung von Mission Five liegt in bewährten Händen: CEO Tobias Schulte-Ostermann ist bereits seit 2008 bei CPN, der ausgewiesene Finanzexperte und Byteclub-Geschäftsführer Max Eggert ist CFO.

Auch wenn Mission Five eine junge Marke ist – das CPN-Netzwerk unterstützt seine Mitglieder bereits seit über 20 Jahren bei ihren Werbemaßnahmen. Das rund zwanzigköpfige Team um Agenturleiter David Heßler, langjähriger Head of Marketing bei CPN, hat zahlreiche Projekte innerhalb der Byteclub-Gruppe erfolgreich durchgeführt. So hat Mission Five beispielsweise den Marken-Relaunch der Gruppe kreiert. Auch konzipiert und organisiert die junge Marke den jährlichen Fachhandelskongress von CPN, die Ignition, die zuletzt in Bamberg stattfand. Mitglieder des CPN-Netzwerks nutzen die Leistungen von Mission Five ebenfalls bereits seit Jahren intensiv, beispielsweise mittelständische Systemhäuser für ihren kompletten Markenaufbau, Fachhändler für ihr Webdesign und Großkonzerne für nationale und internationale Kampagnen. Immer gefragt ist dabei die Beratungskompetenz, die aus der langjährigen Verwurzelung in der IT resultiert.

„Die Nachfrage nach maßgeschneiderten Marketingmaßnahmen in der Branche steigt kontinuierlich. Distributoren und Hersteller, die den Channel bedienen, haben dabei andere Anforderungen als Systemhäuser und Fachhändler, die an B2B- und Endkunden verkaufen“, sagt Tobias Schulte-Ostermann, Geschäftsführer von CPN und Mission Five. „Gefordert ist aber immer sowohl eine hohe Bandbreite an Agenturleistungen als auch Fachwissen aus der IT. Mit Mission Five bringen wir beides zusammen und können Projekte kompetent und ohne lange Einarbeitung durchführen. So haben wir bereits erfolgreiche Kampagnen u.a. für Microsoft, Acronis und Logitech gestaltet und umgesetzt. Der nächste Schritt war jetzt, Mission Five für den gesamten Channel zu öffnen.“

„In der IT-Branche müssen komplexe Sachverhalte auf den Punkt gebracht und zügig in Kampagnen umgesetzt werden – darin sehen wir unsere Stärke. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf der Beratung. Bei kleinen Firmen unterstützen wir meist die Geschäftsführenden, die noch kein eigenes Marketing haben oder es auslagern wollen, um die ganze Bandbreite einer Agentur zu bekommen. Bei Konzernen arbeiten wir als Consultants und Kreativagentur eng mit den Sales- und Marketingverantwortlichen zusammen, um ihre Produkte und Kampagnen zum Erfolg zu führen“, ergänzt Agenturleiter David Heßler „Wir freuen uns, dass wir unsere Expertise jetzt auf den gesamten IT-Channel ausweiten können.“

Der Agenturname bringt dabei die fünf Expertisen auf den Punkt: Strategie und Konzeption, Content Creation, Webdesign, Markenaufbau und -entwicklung sowie Eventplanung.

Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar: <https://missionfive.de/>

**Über Mission Five**

Die Marketingagentur mit Sitz in Hamburg hat sich auf die IT-Branche spezialisiert. Sie deckt sämtliche Kompetenzen aus den Bereichen Strategie und Konzeption, Content Creation, Webdesign und Web-Development, Markenaufbau und -entwicklung sowie Event-Planung ab. Mission Five gehört zur Byteclub-Gruppe, die Geschäftsführung besteht aus Tobias Schulte-Ostermann und Max Eggert.

**Über den BYTECLUB**

Die Byteclub GmbH ist eine Holding, die 2017 aus der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH hervorgegangenist. Mit Comspot, Comspot Repair, Telcoland Mobilfunk, CPN, Smart Support, Desk7, Shifter, Attend IT Services, Flöttotto Learning Spaces, Flötotto CZ und Mission Five gehören aktuell insgesamt zehn starke Eigenmarken und Beteiligungen zum Byteclub. Damit deckt die Unternehmensgruppe an über 50 Standorten sämtliche Produkte und Dienstleistungen für alle IT-Bereiche ab. Der Fokus der einzelnen Marken liegt auf Bereichen wie IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce, Marketing oder Support und Repair. Gewerbliche Grosskunden, mittelständische und kleine Unternehmen oder private Endverbraucher werden dabei mit der entsprechenden Marke adressiert. Die Geschäftsführung des Byteclubs setzt sich aus Michael Hencke, Mathias Harms und Max Eggert zusammen, Firmensitz ist Hamburg.