**Byteclub setzt Wachstumskurs fort**

*Die IT-Gruppe aus Hamburg will auch in 2024 organisch wachsen*

Hamburg, im März 2024 – Beim Byteclub stehen die Zeichen auf Optimismus: Alle Töchter, zu denen u.a. Deutschlands größter Apple Premium Reseller Comspot, das IT-Netzwerk CPN und das Systemhaus Desk7 gehören, sind mit guter Prognose und vielversprechenden Aussichten ins neue Jahr gestartet.

Bei Comspot sieht Geschäftsführer Michael Hencke in 2024 beispielsweise ein organisches Wachstumspotenzial von 20 Prozent. Dabei stellt er sowohl den Ausbau des stationären Einzelhandel und des ECommerce-Geschäfts als auch das BtB-Geschäft mit KMU in den Fokus. Anfang Februar wurde der neue Store in Oldenburg eröffnet und damit der 17. Shop insgesamt. Auch das IT-Netzwerk CPN, zu dessen Mitgliedern vor allem Fachhändler und Systemhäuser zählen, wächst kontinuierlich. Bereits im vergangenen Jahr wurde der Lieferantenpool u.a. um die Value-Add-Distributoren Herweck und Kosatec vergrößert. Auch EET – spezialisiert auf die Ersatzteil- und Zubehörbranche - gehört seit Neuestem zum Partnernetzwerk von CPN, das damit sein Portfolio an nachhaltigen Lösungsanbietern weiter ausbaut.

Der Bereich Nachhaltigkeit, beispielsweise durch Gebrauchtgeräte und das Angebot von Reparaturen, liefert der IT-Gruppe generell gute Wachstumschancen. Auch die Aussicht auf Projekte, die im herausfordernden Jahr 2023 pausiert haben und jetzt nachgeholt werden, stimmt Hencke zuversichtlich. „Unternehmen haben ihre Hardware teilweise länger genutzt als ursprünglich geplant. Damit werden jetzt neue Investitionen fällig. Spannende Potenziale ergeben sich für uns dabei auch durch Device-as-a-Service-Modelle.“

Zudem scheint sich das Thema Fachkräftemangel aktuell abzuschwächen. „Alle führenden Positionen sind mit erfahrenen Spezialisten besetzt und wir erhalten auch wieder realistische Initiativ-Bewerbungen“, so Hencke, der den Byteclub gemeinsam mit Co-Gründer Mathias Harms und Max Eggert führt. Der ausgewiesene Finanzexperte Eggert verstärkt die Geschäftsführung seit Mitte letzten Jahres.

Kritisch sieht Hencke dagegen vor allem Start-ups und andere Wettbewerber, die ihre Marktanteile ohne entsprechende Umsatzrendite aufzubauen versuchen, was zur Wettbewerbsverzerrung führen kann.

„Im herausfordernden Jahr 2023 hat sich unser breites Spektrum erneut bewährt. Trotz geringerer Marge konnten wir unseren Umsatz halten“, so das Fazit von Michael Hencke. „In diesem Jahr wollen wir uns noch fokussierter als umfassendes Kompetenz- und Leistungszentrum zum Thema IT positionieren und so unser Wachstum weiter vorantreiben. Die nächste Chance, den Byteclub kennenzulernen, bietet übrigens die iGNITION von CPN, die Ende April erstmals in Bamberg stattfindet. Interessierte sind hier herzlich willkommen.“

Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar: <https://byteclub.rocks/>

**Über den BYTECLUB**

Die Byteclub GmbH ist eine Holding, die 2017 aus der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH hervorgegangenist. Mit Comspot, Comspot Repair, Telcoland Mobilfunk, CPN, Smart Support, Desk7, Shifter, Attend IT Services, Flöttotto Learning Spaces und Flötotto CZ gehören aktuell insgesamt neun starke Eigenmarken und Beteiligungen zum Byteclub. Damit deckt die Unternehmensgruppe an über 50 Standorten sämtliche Produkte und Dienstleistungen für alle IT-Bereiche ab. Der Fokus der einzelnen Marken liegt auf Bereichen wie IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce oder Support und Repair. Gewerbliche Grosskunden, mittelständische und kleine Unternehmen oder private Endverbraucher werden dabei mit der entsprechenden Marke adressiert. Die Geschäftsführung des Byteclubs setzt sich aus Michael Hencke, Mathias Harms und Max Eggert zusammen, Firmensitz ist Hamburg.