**Familientreffen in Bamberg - CPN lädt zur iGNITION ein**

*Ende April treffen sich Mitglieder und Partnerunternehmen des IT-Netzwerks zum zweitägigen Jahreskongress*

Hamburg, im März 2024 – Am 25. und 26. April findet die traditionelle Jahresversammlung von CPN in Bamberg statt. Bereits 250 Teilnehmende haben sich registriert: Mitarbeitende von Systemhäusern, aus dem IT-Fachhandel, Hersteller und Dienstleistende. Wie immer sind auch Interessierte willkommen, die noch nicht Teil des CPN-Netzwerks sind.

Der Kongress startet am Donnerstagnachmittag mit Systemhausvorträgen und einem Workshop für Geschäftsführende und Entscheider. Im Fokus stehen die aktuelle Marktlage und der strategische Ausblick von CPN auf die kommenden Monate. Abends heißt es dann für alle „Come Together“ beim gemeinsamen Essen in gemütlicher Atmosphäre.

Der Freitag steht im Zeichen der Hausmesse: An 50 Ständen können sich Interessierte über neue Produkte, Dienstleistungen und Trends informieren. Außerdem sind ganztägig noch einmal diverse Möglichkeiten zum Networking geboten - vom gemeinsamen Mittagessen über den Systemhausstammtisch bis zur Abendveranstaltung im urigen Traditionslokal.

„Unser Netzwerk lebt vom Austausch untereinander. Dieser entwickelt sich permanent weiter. Den Systemhausstammtisch beispielsweise haben Mitglieder vor einigen Jahren selbst geschaffen. Mittlerweile ist er ein fester Bestandteil unseres Kongresses“, sagt Tobias Schulte-Ostermann, Geschäftsführer von CPN.

Das IT-Netzwerk, das zur Byteclub-Gruppe gehört, lädt jedes Jahr in eine andere Stadt ein. Nach Bielefeld in 2023 geht’s jetzt in die oberfränkische Metropole. „Wir wechseln den Tagungsort jährlich. Daher haben diesmal unsere Mitglieder aus dem Süden die kürzere Anreise“, so Schulte-Ostermann. „Und alle anderen können unser Treffen natürlich auch sehr gut mit einem Wochendtrip verbinden.“

Neben dem Vernetzen arbeitet CPN vor allem daran, seine Mitglieder mit einer breiten Auswahl an Angeboten und Services unterschiedlichster Lieferanten und Dienstleister zu unterstützen. So wurde das Distributions-Netzwerk in den letzten Monaten noch einmal erweitert. Diese sind genauso auf der Ignition vertreten, wie verschiedene neue Serviceanbieter z.B. aus den Bereichen Leasing, ERP, Subscription-Software und Glasfaser.

„Wir freuen uns schon sehr auf das Treffen. Diesmal ist es besonders spannend: Neben den langjährigen Partnern sind auch viele Neuzugänge dabei“, so Schulte-Ostermann. „Und auch wenn wir bereits nahezu ausgebucht sind - Interessierte sind herzlich willkommen uns und unser Netzwerk persönlich kennenzulernen.“

Die Ignition 32 des CPN Netzwerks findet am 25. und 26. April in Bamberg statt. Interessierte können sich um ein Freiticket bewerben und dabei auswählen, ob sie am ersten oder zweiten Tag oder am kompletten Programm teilnehmen möchten: <https://www.cpn.network/freiticket>

Weitere Informationen zu CPN sind unter folgendem Link abrufbar: <https://www.cpn.network/>

**Über CPN**

Die seit 2003 bestehende CPN Kooperation mit Sitz in Hamburg ist ein über 120 Mitglieder starker Zusammenschluss aus IT-Fachhändlern, Systemhäusern und Selbständigen. Die Mitgliedschaft bietet u.a. Vergünstigungen, Rückvergütungen, Personal- und Marketingleistungen. Ursprünglich als Kooperation für den Apple-Markt gegründet, steht das Netzwerk mittlerweile allen interessierten IT-Anbietern offen. Geschäftsführer ist Tobias Schulte-Ostermann. CPN ist eine Tochter des Byteclubs.

**Über den BYTECLUB**

Die Byteclub GmbH ist eine Holding, die 2017 aus der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH hervorgegangenist. Mit Comspot, Comspot Repair, Telcoland Mobilfunk, CPN, Smart Support, Desk7, Shifter, Attend IT Services, Flöttotto Learning Spaces und Flötotto CZ gehören aktuell insgesamt neun starke Eigenmarken und Beteiligungen zum Byteclub. Damit deckt die Unternehmensgruppe an über 50 Standorten sämtliche Produkte und Dienstleistungen für alle IT-Bereiche ab. Der Fokus der einzelnen Marken liegt auf Bereichen wie IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce oder Support und Repair. Gewerbliche Grosskunden, mittelständische und kleine Unternehmen oder private Endverbraucher werden dabei mit der entsprechenden Marke adressiert. Die Geschäftsführung des Byteclubs setzt sich aus Michael Hencke, Mathias Harms und Max Eggert zusammen, Firmensitz ist Hamburg.