**Wie CPN seine Mitglieder bei ihrer Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt**

*Ob Reparaturen oder An- und Verkauf von gebrauchter Soft- und Hardware: Mitglieder des IT-Netzwerks profitieren vom umfangreichen Angebot*

Hamburg, im Februar 2024 – Alle Mitglieder des CPN Verbunds, einer Tochter der Unternehmensgruppe Byteclub, können jetzt auch auf die Angebote der IT-Distributoren EET und MRM sowie des IT-Dienstleisters bb-net zugreifen. Damit erweitert CPN seinen Lieferantenpool um Anbieter von Komponenten sowie von gebrauchter Soft- und Hardware.

„Wir wollen unseren Partnern eine breite Auswahl an Dienstleistungen anbieten, sodass sie ihre optimale Lösung auswählen und ihre Marktchancen erweitern können. Da ein hoher Bedarf an umsetzbaren Nachhaltigkeitsstrategien besteht, freuen wir uns sehr über diese drei Neuzugänge, die unser bereits bestehendes Angebot sinnvoll ergänzen“, sagt Tobias Schulte-Ostermann, Geschäftsführer von CPN.

So können Mitglieder von CPN auf bewährte Versicherungs-Dienstleister für Geräteschutz und Garantieverlängerungen wie Wertgarantie und Aqilo zugreifen – und diese auch ins Leasing z.B. von der Targobank oder Mercator Leasing integrieren. Mit EET steht nun zudem ein Lieferant bereit, der sich auf Server-, Computer- und Druckerersatzteile spezialisiert hat.

Auch das Thema gebrauchte Hard- und Software deckt CPN rundum ab. So hat sich der langjährige Partner maconline vor allem auf Apple-Geräte spezialisiert, bb-net ergänzt das nachhaltige Portfolio jetzt u.a. um wiederaufbereitete PCs und mobile Endgeräte aus Großprojekten. MRM wiederum konzentriert sich auf den rechts- und herstellerkonformen Handel mit gebrauchter Software, u.a. von Microsoft.

„Durch die Erweiterung unseres Angebots ergeben sich spannende Synergien: So kann es durchaus passieren, dass der Kunde eines unserer Mitglieder genau die Geräte in Zahlung gibt, die ein anderer Partner gerade für seine Kunden benötigt“, so Schulte-Ostermann. „Über unseren Partner Wertgarantie können die guten Gebrauchten dann auch gleich wieder versichert werden.“

Damit sich Fachhändler und Systemhäuser zukunftsfit aufstellen können, baut CPN sein Netzwerk weiter aus. Im CPN-Partnerportal sind Anbieter, Leistungen und Konditionen detailliert gelistet. Für interessierte Systemhäuser und Fachhändler hat CPN einen kostenfreien Demozugang zum Partnerportal eingerichtet: <https://www.cpn.network/partnerportal>

Auch News sind hier zu finden, z.B. zum jährlichen Fachhandelskongress Ignition, der dieses Jahr vom 25. bis 26. April in Bamberg stattfindet. Hier werden alle genannten Anbieter vertreten sein und sich den Mitgliedern des Netzwerks präsentieren.

**Über CPN**

Die seit 2003 bestehende CPN Kooperation mit Sitz in Hamburg ist ein über 120 Mitglieder starker Zusammenschluss aus IT-Fachhändlern, Systemhäusern und Selbständigen. Die Mitgliedschaft bietet u.a. Vergünstigungen, Rückvergütungen, Personal- und Marketingleistungen. Ursprünglich als Kooperation für den Apple-Markt gegründet, steht das Netzwerk mittlerweile allen interessierten IT-Anbietern offen. Geschäftsführer ist Tobias Schulte-Ostermann. CPN ist eine Tochter des Byteclubs.

**Über den BYTECLUB**

Die Byteclub GmbH ist eine Holding, die 2017 aus der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH hervorgegangenist. Mit Comspot, Comspot Repair, Telcoland Mobilfunk, CPN, Smart Support, Desk7, Shifter, Attend IT Services, Flöttotto Learning Spaces und Flötotto CZ gehören aktuell insgesamt neun starke Eigenmarken und Beteiligungen zum Byteclub. Damit deckt die Unternehmensgruppe an über 50 Standorten sämtliche Produkte und Dienstleistungen für alle IT-Bereiche ab. Der Fokus der einzelnen Marken liegt auf Bereichen wie IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce oder Support und Repair. Gewerbliche Grosskunden, mittelständische und kleine Unternehmen oder private Endverbraucher werden dabei mit der entsprechenden Marke adressiert. Die Geschäftsführung des Byteclubs setzt sich aus Michael Hencke, Mathias Harms und Max Eggert zusammen, Firmensitz ist Hamburg.