**Fünf Jahre Byteclub: B2B- und B2C-Markt fest im Blick**

* *Die Hamburger IT-Unternehmensgruppe expandiert im DACH-Raum*
* *Die neun Marken des Byteclubs bündeln IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce sowie Support & Repair*

Hamburg im Dezember 2022 – Der Byteclub blickt zurück auf ein spannendes Jahr. Im August hat die IT-Unternehmensgruppe ihr fünfjähriges Firmenjubiläum mit 400 Gästen im Hamburger Hafen gefeiert. Kurz zuvor hatte sie mit der Gesellschaft für digitale Bildung, dem Institut für moderne Bildung und DEQSTER drei ihrer insgesamt vier Töchter aus dem Education-Bereich an die Converge Technology Solutions Corp. verkauft, einem Anbieter von softwarebasierten IT- und Cloud-Lösungen. Ziel dieser Transaktion war es, Kunden aus dem B2C- und B2B-Bereich noch gezielter zu adressieren und die bestehenden Marken auszubauen. Schon nach kurzer Zeit zeigen sich erste Erfolge: So hat die Byteclub-Tochter Desk7 neue Gesellschaften in der Schweiz und in Österreich gegründet, um den Ausbau ihres Systemhaus-Business im gesamten DACH-Raum zu forcieren.

„Auch wenn dieses Jahr herausfordernd für die IT-Branche war - und da sind wir keine Ausnahme - konnten wir in unsere Marken investieren und neue Geschäftsfelder erschließen. Basis dafür waren die Einnahmen aus dem Verkauf unserer Education-Marken“, sagt Michael Hencke, Geschäftsführer des Byteclubs. „Besonders spannend finden wir das Thema Ressourcenschonung durch eine längere Gerätenutzung. Daher haben wir den Bereich Support & Repair ausgebaut und u.a. einen weiteren Comspot Repair Store in Berlin eröffnet. Mit dem neugeschaffenen Service Portal bieten wir zudem eine webbasierte Reparaturplattform an, mit der KMU ihr Portfolio optimieren oder erweitern können - auch wenn sie keine Mitglieder unseres Netzwerks sind.“

Michael Hencke hat die Byteclub GmbH 2017 gemeinsam mit Mathias Harms im Zuge der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH gegründet. Seitdem ist die Holding mit Sitz in Hamburg stetig gewachsen und bietet mit aktuell neun Töchtern eine umfangreiche Bandbreite an IT-Leistungen. Apple Premium Reseller Comspot ist bereits seit mehr als 25 Jahren im Bereich IT-Equipment und Dienstleistungen für Privat- und Businesskunden aktiv. Comspot Repair betreibt neben seiner Zentralwerkstatt in Hamburg derzeit insgesamt 26 Service Points in Flagship Stores von Vodafone, in denen Endkunden ihre Geräte reparieren lassen können. Die seit 2003 bestehende CPN Kooperation ist ein über 100 Mitglieder starker Zusammenschluss aus IT-Fachhändlern, Systemhäusern und Selbständigen. Telcoland betreibt bundesweit Vodafone Business Professional Stores und ist auf Unternehmenslösungen für Mobilfunk, Festnetz und Internet spezialisiert. Als Systemintegrator und Serviceprovider konzentriert sich Desk7 auf die Schwerpunkte Apple Business Integration, Cloud, Next Gen Security, Netzwerke und VOIP. Smart Support ist ein moderner Servicedienstleister für Reparaturleistungen im Bereich mobiler Unterhaltungselektronik. Attend IT-Service hat sich auf die Programmierung von individueller Anwendungssoftware spezialisiert und verantwortet unter anderem das Byteclub Operating System (BYOS). Shifter wurde 2017 als Onlineshop für hochwertige Unterhaltungselektronik gegründet. Flötotto Learning Spaces ist die einzige verbliebene Marke aus dem Education-Bereich. Sie hat sich auf innovative Schulmöbel spezialisiert, mit denen sich flexible Lernumgebungen für die digitale Bildung gestalten lassen.

Der Byteclub selber agiert im Hintergrund und unterstützt die Töchter vor allem bei administrativen Tätigkeiten. Dazu gehören u.a. übergreifende Bereiche wie Human Resources, Recruiting, Buchhaltung und juristische Unterstützung sowie umfangreiche Lagermöglichkeiten. Gestärkt durch die Erfahrungen aus den letzten Jahren blickt der Byteclub zuversichtlich in die Zukunft. „Wir sind zuversichtlich, dass sich der IT-Markt allen Krisen zum Trotz positiv weiterentwickelt. Wir haben jedenfalls noch viel vor und freuen uns auf neue Herausforderungen - gerne auch mit neuen Partnern“, so das Fazit von Michael Hencke.

Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar: <https://byteclub.rocks/>

**Über den BYTECLUB**

Die Byteclub GmbH ist eine Holding, die 2017 aus der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH hervorgegangenist. Mit Comspot, Comspot Repair, Telcoland Mobilfunk, CPN, Smart Support, Desk7, Shifter, Attend IT Services und Flöttotto Learning Spaces gehören aktuell insgesamt neun starke Eigenmarken zum Byteclub. Damit deckt die Unternehmensgruppe an insgesamt 55 Standorten sowohl Produkte als auch Dienstleistungen für alle IT-Bereiche ab. Der Fokus der einzelnen Marken liegt auf Bereichen wie IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce oder Support und Repair. Dabei werden private und gewerbliche Kunden sowie öffentliche Institutionen adressiert. Die Geschäftsführung des Byteclubs setzt sich aus Michael Hencke und Mathias Harms zusammen, Firmensitz ist Hamburg.