**Ignition 30: CPN-Hausmesse feiert Jubiläum**

*Beim Event in Darmstadt trafen sich Mitglieder und Partnerunternehmen des IT-Netzwerks*

Hamburg, im September 2022 – Vom 9. bis 11. September hatte CPN, eine Tochter des Byteclubs, zur alljährlichen Ignition eingeladen und konnte 225 Teilnehmende aus ganz Deutschland begrüßen. Mitarbeitende von Systemhäusern und IT-Fachhändler trafen in Darmstadt mit Herstellern und Distributoren zusammen und feierten gemeinsam die 30. Auflage des Fachkongresses.

„Wir sind begeistert über das große Interesse und das positive Feedback der Teilnehmenden“, sagt Tobias Schulte-Ostermann, Geschäftsführer von CPN. „Unser jährlich stattfindender Mitgliederkongress ist für viele das Highlight des Jahres. Mitglieder, Lieferanten, Kooperationspartner und Hersteller - Hier kommen sie alle zusammen und bringen sich live auf den neuesten Stand der Dinge.“

Traditionell treffen sich auf der Ignition Mitarbeitende aus allen Bereichen – vom Ein- und Verkauf über Vertrieb und Technik bis zur Geschäftsleitung. Die Teilnehmenden nutzen den Event, um neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen sowie um sich über die Herausforderungen des IT-Markts auszutauschen und über aktuelle Produktneuheiten und Trends zu informieren. Und natürlich kommt auch der Spaß nicht zu kurz: In diesem Jahr standen ein Abend in einem Braustübl und ein Ausflug auf dem Main an.

Zum CPN Netzwerk gehören derzeit mehr als 120 Mitglieder an 150 Standorten. Sie kommen aus den Bereichen Systemhaus, Fachhandel, E-Commerce, Reparaturdienstleistung, Service und Support. Ziel des Netzwerks ist es, den Unternehmen den Rücken freizuhalten und sie in die Lage versetzen, ihre Märkte individuell zu erweitern. So profitieren die Mitglieder u.a. von Rahmenverträgen mit diversen Kooperationspartnern, z.B. bei Versand- und Lieferkonditionen, Finanzdienstleistungen u.v.m.

„Die Zeiten sind herausfordernd, sowohl was die Verfügbarkeit von Produkten als auch die Investitionsbereitschaft der Kunden betrifft“, sagt Tobias Schulte-Ostermann. „Umso wichtiger ist ein kooperatives Miteinander, nach dem Motto ‚Gemeinsam sind wir stärker‘. Unser Netzwerk setzt sich aus Spezialisten und Generalisten mit unterschiedlichsten Schwerpunkten zusammen. Daraus ergeben sich spannende Synergien und starke Kooperationen.“

Die Ausgabe 31 der Ignition ist bereits in Planung: Sie soll voraussichtlich im Frühjahr 2023 stattfinden.

Ein Video zur Ignition ist auf Youtube verfügbar:

<https://www.youtube.com/watch?v=8iFQ2ZBYk1w>

Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar: <https://www.cpn.network/>

**Über CPN**

Die seit 2003 bestehende CPN Kooperation mit Sitz in Hamburg ist ein über 120 Mitglieder starker Zusammenschluss aus IT-Fachhändlern, Systemhäusern und Selbständigen. Die Mitgliedschaft bietet u.a. Vergünstigungen, Rückvergütungen, Personal- und Marketingleistungen. Ursprünglich als Kooperation für den Apple-Markt gegründet, steht das Netzwerk mittlerweile allen interessierten IT-Anbietern offen. Die Geschäftsführung setzt sich aus Reinhold Gatzka und Tobias Schulte-Ostermann zusammen. CPN ist eine Tochter des Byteclubs.

**Über den BYTECLUB**

Die Byteclub GmbH ist eine Holding, die 2017 aus der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH hervorgegangenist. Mit Comspot, Comspot Repair, Telcoland Mobilfunk, CPN, Smart Support, Desk7, Shifter, Attend IT Services und Flöttotto Learning Spaces gehören aktuell insgesamt neun starke Eigenmarken zum Byteclub. Damit deckt die Unternehmensgruppe an insgesamt 55 Standorten sowohl Produkte als auch Dienstleistungen für alle IT-Bereiche ab. Der Fokus der einzelnen Marken liegt auf Bereichen wie IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce oder Support und Repair. Dabei werden private und gewerbliche Kunden sowie öffentliche Institutionen adressiert. Die Geschäftsführung des Byteclubs setzt sich aus Michael Hencke, Mathias Harms und Thomas Bußhart zusammen, Firmensitz ist Hamburg. Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar: <https://byteclub.rocks/presse/>