



STYLEGUIDE

- 02 LOGO
- 03 FARBEN
- 04 TYPOGRAFIE
- 05 GESTALTUNGSELEMENTE
- 06 BILDWELT
- 07 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG
- 08 WERBEMITTEL

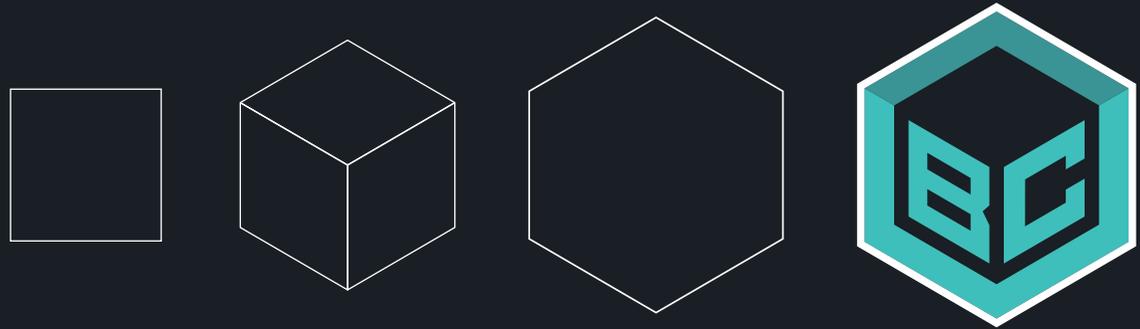
PRIMÄRLOGO MIT WEISSER OUTLINE

Das BYTECLUB-Logo ist ursprünglich aus einem Pixel-Quadrat entstanden. Daraus wurde im dreidimensionalen Raum eine modifizierte Würfelform (Draufsicht).

Im Inneren der Würfelform, die den geschlossenen Club darstellt, befinden sich die konstruierten Initialen des BYTECLUB, B und C.

Die obere Ecke, das Dach des Logos, hat optisch immer eine Deckkraft von 75 %.

Nur das Primärlogo verfügt über eine weiße, deckende Outline. Es wird allein stehend oder mit kurzem Schriftzug darunter **auf dunkelgrauem, unifarbenem Hintergrund** platziert.

**MINDESTGRÖSSE**

Die Breite des Logos darf 15 mm niemals unterschreiten.

SCHUTZRAUM

Der Freiraum um das Logo herum dient als Abstandhalter. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine anderen Elemente (Bilder, Texte, Partnerlogos) platziert werden.

Das Logo wird nie ohne Schutzraum verwendet. Der minimale Schutzraum um das Logo beträgt eine **halbe Logobreite**.

Das Logo des BYTECLUB geht keine festgestaltete Verbindung mit anderen Produktkennzeichen oder anderen Partnern ein. Es steht immer separat. Dies gilt auch für alle folgenden Logovarianten ...



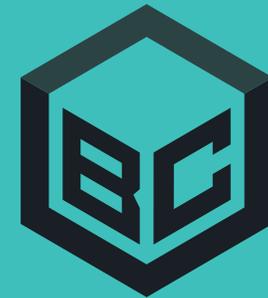
Mindestbreite
15 mm bzw. 42 px

SKALIERUNG

Die Proportionen des Logos bleiben beim Skalieren immer gleich. Es darf nie verzerrt werden.

LOGO VARIANTEN

Es gibt neben dem Primärlogo noch vier Sekundärlogovarianten mit optisch transparentem Dach, aber ohne Kontur. Sie kommen dort zum Einsatz, wo das Primärlogo nicht erkennbar ist oder optisch nicht passt, z.B. auf deckenden Hintergrundflächen in Türkisblau oder Weiß. In absoluten Ausnahmefällen darf das Logo auch komplett deckend schwarz oder weiß dargestellt werden, z.B. auf Werbemitteln, auf denen nur eine Druckfarbe realisierbar ist.



LOGO VARIANTEN

Auch auf nicht unifarbene(n) Hintergründen oder Moodbildern können die **Logovarianten ohne Kontur** platziert werden. Dabei ist es egal, ob der Hintergrund hell oder dunkel ist – **das Logo muss immer klar erkennbar sein. Das Dach des Logos hat hier in jeder Variante eine Deckkraft von 75 %**, sodass der Hintergrund durchscheinen kann. Im Online-Bereich sollten darum stets PNG-Dateien der Logovarianten genutzt werden, keine JPGs.

BEISPIEL 1

Weißer Logovariante
auf dunklem Farbfoto



BEISPIEL 2

Dunkelgraue Logovariante
auf hellem Farbfoto



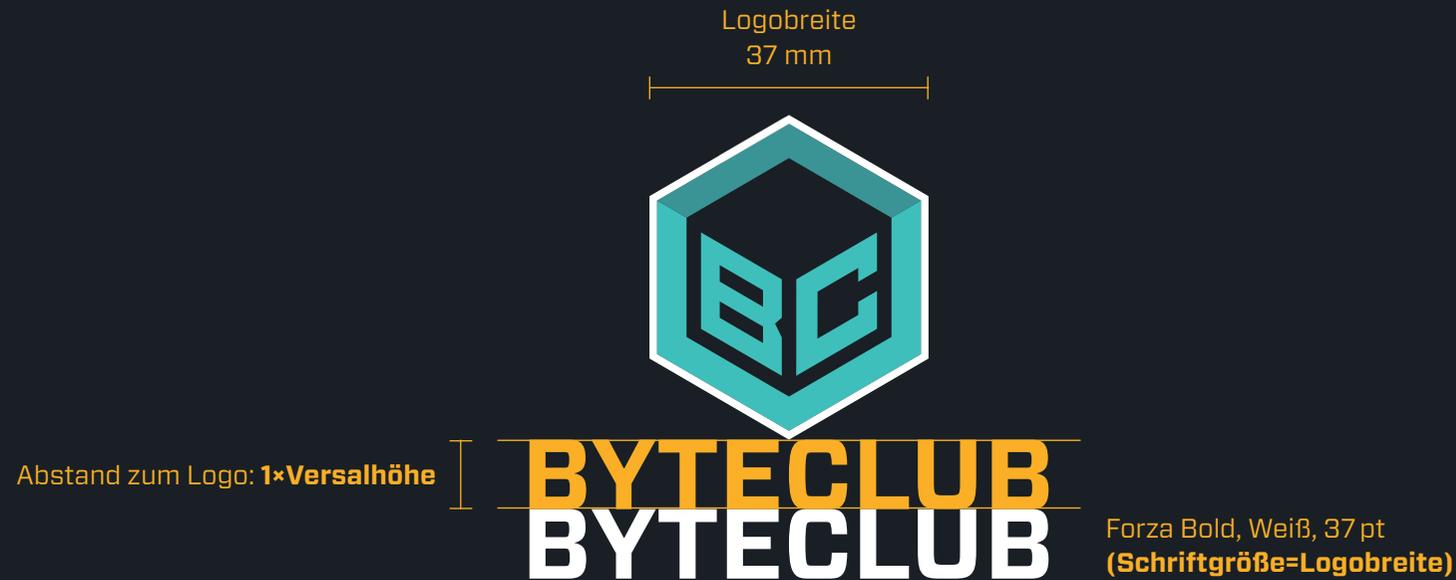
BEISPIEL 3

Türkisblaue Logovariante
auf S/W-Foto
Weitere Option: Weißer Logovariante



LOGO WORT-BILD-MARKE

Es ist möglich, das Logo als Wort-Bild-Marke darzustellen. Die Schriftgröße entspricht dann der Logobreite. Die Verhältnisse sind wie folgt:



BYTECLUB.ROCKS



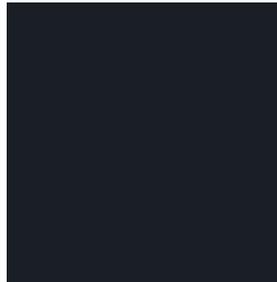
STYLEGUIDE

Die primären Hausfarben des BYTECLUB sind Türkisblau, Dunkelgrau und Weiß. Dazu kommt die Sekundärfarbe Orange als Schmuck-, Auflockerungs- und Hinweisfarbe. Danach folgen die Dach-Schattierungen, die für deckende Logodarstellungen gebraucht werden (bei der Logodarstellung auf Moodbildern sind sie somit nicht relevant, da dort das Dach transparent ist).



HEX: 4bbbbd
 RGB: 75 | 187 | 189
 CMYK: 66 | 0 | 30 | 0

PANTONE: 3252 C
 RAL: 6027



HEX: 252729
 RGB: 37 | 39 | 41
 CMYK: 75 | 64 | 57 | 73

PANTONE: 426 C
 RAL: 9011



HEX: f9b104
 RGB: 249 | 177 | 4
 CMYK: 0 | 35 | 95 | 0

PANTONE: 130 C
 RAL: 1003



HEX: 3b9294
 RGB: 59 | 146 | 148
 CMYK: 66 | 0 | 30 | 30

PANTONE: 7716 C
 RAL: 5018



HEX: 344748
 RGB: 52 | 71 | 72
 CMYK: 74 | 49 | 52 | 53

PANTONE: 5477 C
 RAL: 7026



HEX: 7fcacd
 RGB: 127 | 202 | 205
 CMYK: 53 | 0 | 23 | 0

PANTONE: 3242 C
 RAL: 6027



HEX: 5b5e5f
 RGB: 91 | 94 | 95
 CMYK: 75 | 64 | 62 | 3

PANTONE: 7540 C
 RAL: 7012



HEX: def0ef
 RGB: 222 | 240 | 239
 CMYK: 16 | 0 | 8 | 0

PANTONE: 656 C
 RAL: 9003

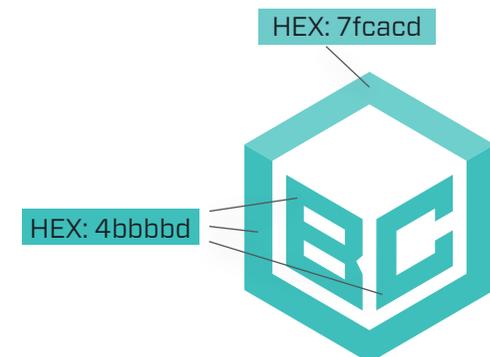


HEX: b9b8b8
 RGB: 185 | 184 | 184
 CMYK: 0 | 0 | 0 | 37

PANTONE: Cool Gray 4 C
 RAL: 7047

FARBBEISPIEL

Sekundärlogo in
 Türkisblau auf weißem
 Hintergrund



Die Schrift des BYTECLUB ist **Forza**. Mit ihren starken geometrischen Formen, eng gefederten Kurven und subtil abgerundeten Ecken verleiht sie Überschriften eine unverwechselbare Persönlichkeit und spiegelt den starken Zusammenhalt im Club und die technischen Aspekte seiner Branche wider.

PRIMÄR

FORZA BOLD

Headlines und Auszeichnungen im Fliesstext

FORZA BOOK

Sublines und Fliesstexte

FORZA THIN

Headline-Unterthemen und freiere Gestaltung auf Event-Postern u. Ä. – gehört nicht zur täglichen Routine

SEKUNDÄR

FORZA BLACK

Event-Schrift, alleinstehend, gehört nicht zur täglichen Routine

REGEL

HEADLINE 100%

Forza Bold für Headlines, Versalien
Forza Thin für Unterthemen, Versalien
Weiß / Dunkelgrau

Zeilenabstand = Schriftgröße

SUBLINE = HEADLINE -30%

Forza Book, Türkisblau

Zeilenabstand = Schriftgröße +30%

FLIESSTEXT = HEADLINE -60%

Forza Book, Weiß / Dunkelgrau
Forza Bold für Auszeichnungen
Zwischen-Headlines, Versalien, Türkisblau

Zeilenabstand = Schriftgröße +30%

Bevorzugt Flattersatz

BEISPIEL

HEADLINE UNTERTHEMA

Subline

Fließtext – **Lorem ipsum dolor** sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

ZWISCHEN-HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. **Aenean commodo ligula** eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Schriftgröße **25 pt**
Zeilenabstand **25 pt**

Schriftgröße **17,5 pt**
Zeilenabstand **22,75 pt**

Nach Subline
(bzw. nach Headline,
falls keine Subline
vorhanden ist)
zwei Absätze in
Fließtextformatierung

Schriftgröße **10 pt**
Zeilenabstand **13 pt**

TYPOGRAFIE INTERPUNKTION

TRENNPUNKTE

Die Trennung erfolgt durch einen Mittelpunkt / Middle Dot (**Shift + Option + 9**), der links und rechts mit je zwei Leerzeichen vom übrigen Text getrennt wird.

BYTECLUB GmbH · Kollaustraße 64-66 · 22529 Hamburg



ZAHLENGLIEDERUNG

Die Zahlengliederung erfolgt sinnig von links mit einem Leerzeichen. Durchwahlen am Ende von Telefonnummern werden dabei nicht berücksichtigt.

T 040 123 456 789 · M 0170 123 45 67



BINDE- UND GEDANKENSTRICH

Klassische Wortzusammensetzungen oder Wortkopplungen, -trennungen und -ergänzungen werden mit einem **Bindestrich (-)** verbunden. Er steht nie zwischen zwei Leerzeichen.

Der **Gedankenstrich oder Halbgeviertstrich (-)** wird bei Pausen, Gegenüberstellungen, Auslassungen sowie als Strecken- und Bis-Strich eingesetzt (**Option + -**).

Bindestrich: Schach-Club · Die IT-Boys – Ihre Helden



Gedankenstrich: Die IT-Boys – Ihre Helden · Kollaustraße 64-66



AUFZÄHLUNGEN

- Mittelpunkte als Aufzählungszeichen
- Farbe entspricht der des Fließtextes
- Einzug links: 4 mm, Einzug erste Zeile: -4 mm



APOSTROPH

Bitte kein Deppenapostroph! Es wird ausschließlich der richtige Apostroph genutzt. I.d.R. ist er geformt wie eine 9.

Let's go. (Shift + Option + Raute)



Falscher Apostroph: Let's go. Let´ s go. Let's go.

Falsche Position: Deppenapostroph'e, iPad's oder Aprè's-Ski-Party's

ANFÜHRUNGSZEICHEN BZW. GÄNSEFÜSSCHEN

Es werden ausschließlich deutsche Anführungszeichen benutzt.

Am Anfang steht das öffnende Anführungszeichen unten, geformt wie eine 99 (**Option + ^**). Hinten steht das schließende Anführungszeichen oben, geformt wie ein 66 (**Option + 2**).

„Blindtext mit richtigen Anführungszeichen“



Falsche Anführungszeichen: "Blindtext", 'Blindtext', "Blindtext", »Blindtext«, >Blindtext<

ZOLLZEICHEN

Es werden ausschließlich die richtigen Zollzeichen benutzt (**Shift + 2**) – keine Anführungszeichen oder doppelte Apostrophe!

Falls die Tastenkombination nicht funktioniert, werden die Zollzeichen aus dem Glyphenbedienfeld gezogen.

13" MacBook Pro



Falsche Zollzeichen: 13“ MacBook Pro, 13” MacBook Pro, 13" MacBook

GESTALTUNGSELEMENTE



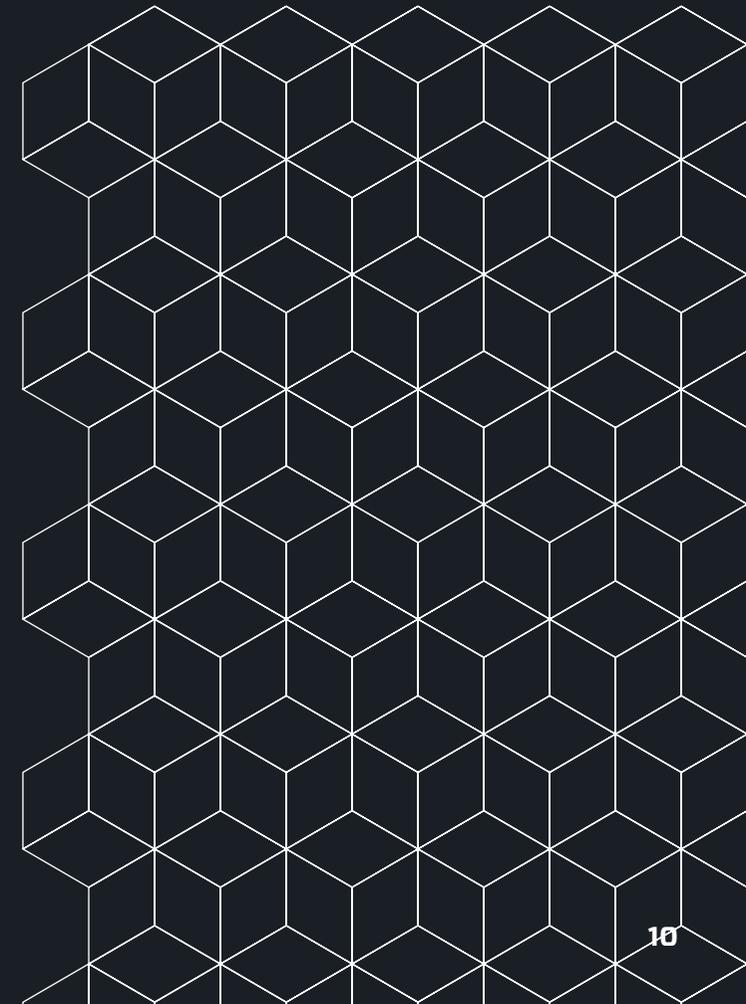
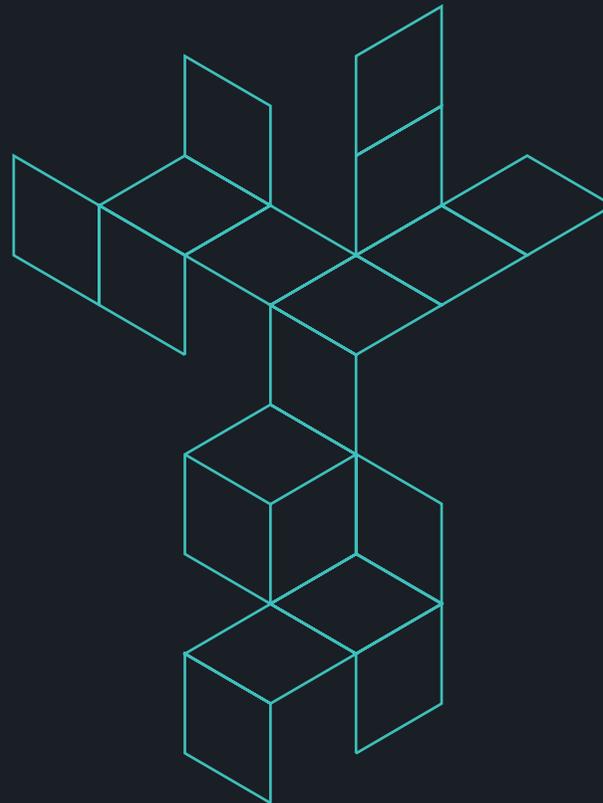
Die Gestaltungsformen ergeben sich aus der Sechseckform des Logos. Sie können **weiß oder türkisblau** sein.

Das einzelne Sechseck kann gefüllt oder konturiert sein.

Konturierte Sechsecke dürfen aneinandergereiht als 3D-Gitter-Objekte arrangiert werden. Bei der Erstellung und Weiterverarbeitung in Layouts usw. ist jedoch darauf zu achten, dass die Pfade perfekt bündig aneinanderpassen, keine Lücken oder sonstige Fehler entstehen und bei allen Einzelobjekten der Winkel der Perspektive stimmt (Vorlagen sind vorhanden).

Die Gestaltungselemente dürfen auf Moodbildern platziert, sollten aber nicht inflationär genutzt werden.

Runde Formen werden nicht verwendet. Kanten, Ecken, Konturen und Übergänge werden niemals abgerundet oder abgeflacht.



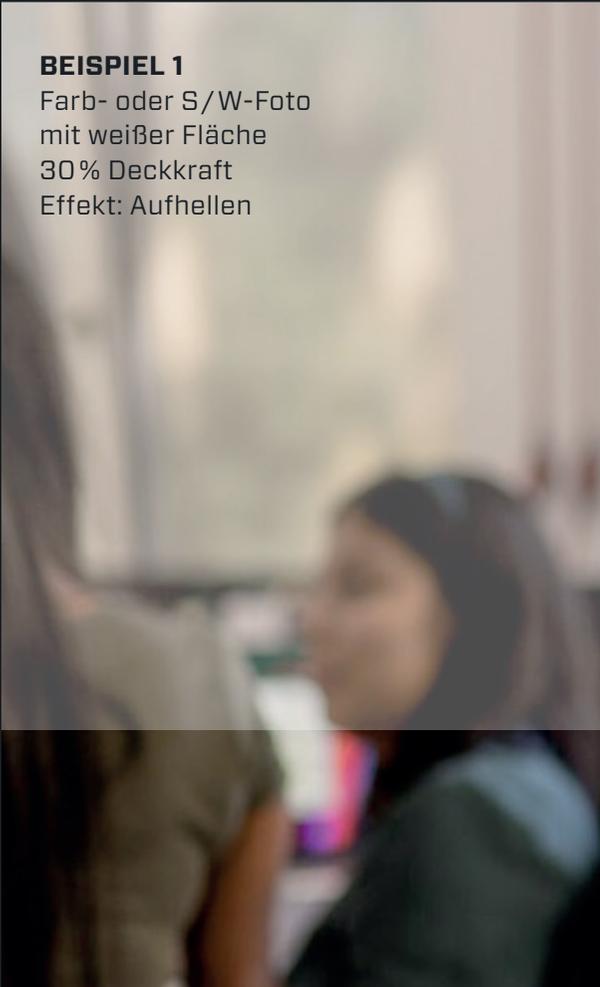
Die BYTECLUB-Bildwelt besteht aus Farb- oder Schwarz-Weiß-Fotos mit **ruhiger Komposition**. Knallige, aufdringliche Farben oder wilde Motive sind zu vermeiden. Es soll nicht vom BC-Türkisblau in Schrift und Gestaltungselementen abgelenkt werden.

Um ein stimmiges Gesamtbild zu schaffen, können **dunkelgraue, türkisblaue oder weiße Flächen** auf Bilder gesetzt werden – z.B. dann, wenn Texte oder Logos auf Bildern platziert werden sollen und nicht genügend Kontrast vorhanden ist.

Beim Nutzen einer dunkelgrauen bzw. türkisblauen Fläche wird im Effekt-Bedienfeld auf „**Multiplizieren**“ gestellt, bei einer weißen Fläche auf „**Aufhellen**“. Die Deckkraft einer Fläche liegt bei **30% oder 70%**.

BEISPIEL 1

Farb- oder S/W-Foto
mit weißer Fläche
30% Deckkraft
Effekt: Aufhellen



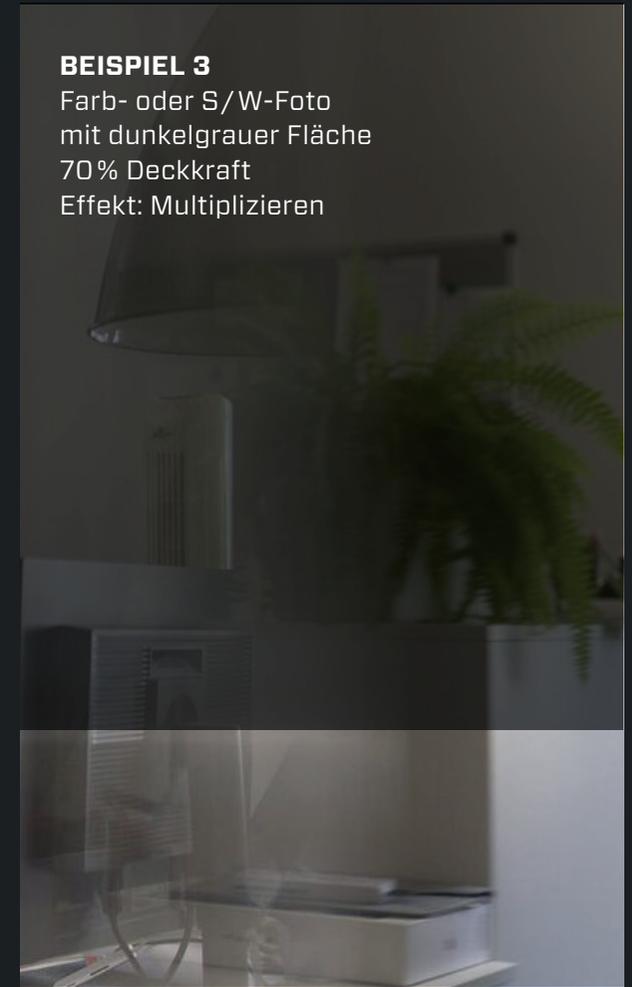
BEISPIEL 2

Farb- oder S/W-Foto
mit türkisblauem Sechseck
70% Deckkraft
Effekt: Multiplizieren/Aufhellen



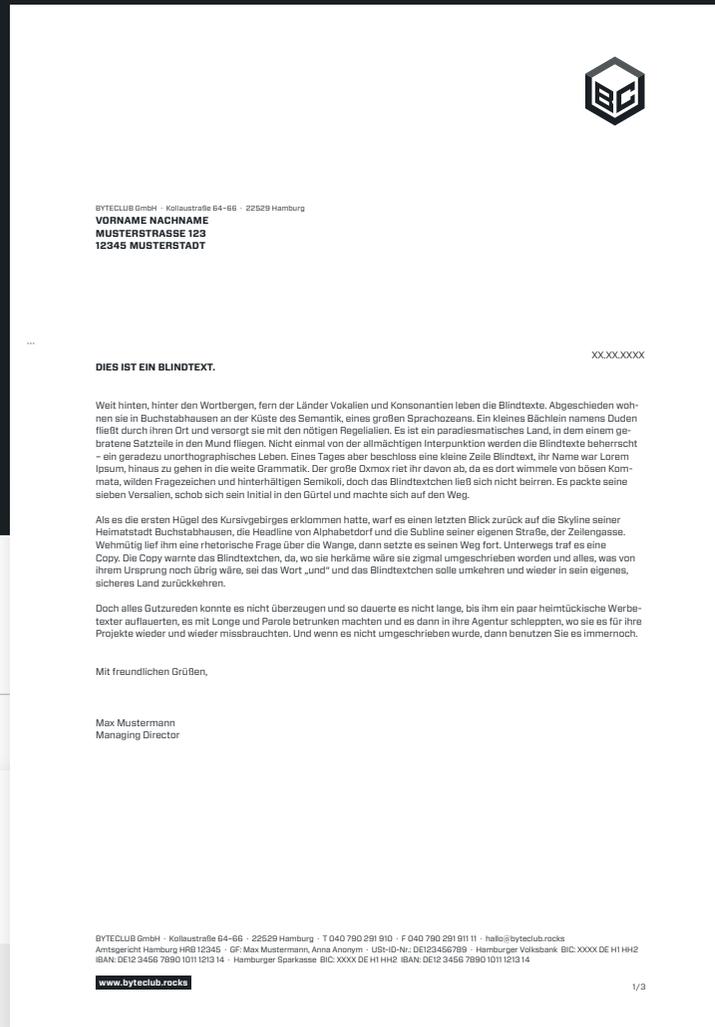
BEISPIEL 3

Farb- oder S/W-Foto
mit dunkelgrauer Fläche
70% Deckkraft
Effekt: Multiplizieren



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die BYTECLUB-Geschäftsausstattung umfasst Briefpapier und Umschlag, Visitenkarten, Stempel, einen Notizblock und Post-Its.



Briefbogenmaß: DIN A4 (210x297 mm)



BYTECLUB GmbH · Kollaustraße 64-66 · 22529 Hamburg

VORNAME NACHNAME
MUSTERSTRASSE 123
12345 MUSTERSTADT

...

DIES IST EIN BLINDTEXT. XX.XX.XXXX

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebatene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Dvinox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Komata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zimal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort „und“ und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren.

Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufauert, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder missbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

Mit freundlichen Grüßen,

Max Mustermann
 Managing Director

BYTECLUB GmbH · Kollaustraße 64-66 · 22529 Hamburg · T 040 790 291 910 · F 040 790 291 911 11 · hello@byteclub.rocks
 Amtsgericht Hamburg HRB 12345 · GF: Max Mustermann, Anna Anonym · USt-ID-Nr.: DE123456789 · Hamburger Volksbank BIC: XXXX DE H1 HH2
 IBAN: DE12 3456 7890 1011 1213 14 · Hamburger Sparkasse BIC: XXXX DE H1 HH2 IBAN: DE12 3456 7890 1011 1213 14

www.byteclub.rocks 1/3



Absender: Forza Book, 6 Pt, ZAB: 7,8 Pt
Empfänger: Forza Bold, 8 Pt, ZAB: 10,4 Pt

BYTECLUB GmbH · Kollaustraße 64-66 · 22529 Hamburg 185 mm

VORNAME NACHNAME
MUSTERSTRASSE 123
12345 MUSTERSTADT

DIES IST EIN BLINDTEXT. XX.XX.XXXX 100 mm

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebatene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Dvinox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Komata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zimal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort „und“ und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren.

Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufauert, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder missbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

Mit freundlichen Grüßen, 105 mm

Max Mustermann
 Managing Director

Datum (rechtsb.): Forza Book, 8 Pt, ZAB: 10,4 Pt
 Betreff (linksb.): Forza Bold, 8 Pt, ZAB: 10,4 Pt
 Fließtext (Flattersatz, linksb.): Forza Book, 8 Pt, ZAB: 10,4 Pt 185 mm

Geschäftsangaben (linksb.): Forza Book, 6,5 Pt, ZAB: 8,45 Pt
 (Laufweite 0)

BYTECLUB GmbH · Kollaustraße 64-66 · 22529 Hamburg · T 040 790 291 910 · F 040 790 291 911 11 · hello@byteclub.rocks
 Amtsgericht Hamburg HRB 12345 · GF: Max Mustermann, Anna Anonym · USt-ID-Nr.: DE123456789 · Hamburger Volksbank BIC: XXXX DE H1 HH2
 IBAN: DE12 3456 7890 1011 1213 14 · Hamburger Sparkasse BIC: XXXX DE H1 HH2 IBAN: DE12 3456 7890 1011 1213 14

www.byteclub.rocks 3/3

URL auf Dunkelgrau: Forza Bold, 7 Pt, ZAB: 9,1 Pt Seitenzahl, rechts unten (falls erforderlich): Forza Book, 6,5 Pt, ZAB: 8,45 Pt

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG VISITENKARTE

Visitenkartenmaß: 85x55 mm quer



Logoposition: mittig zentriert

MAX MUSTERMANN
Managing Director

BYTECLUB GmbH
Kollastraße 64-66
22529 Hamburg

T 040 123 456 789 10 • M 0170 123 45 67
max.mustermann@byteclub.rocks

www.byteclub.rocks



MAX MUSTERMANN
Managing Director

BYTECLUB GmbH
Kollastraße 64-66
22529 Hamburg

T 040 123 456 789 10 • M 0170 123 45 67
max.mustermann@byteclub.rocks

www.byteclub.rocks



10 mm
16,3 mm
25,5 mm
7 mm
7,8 mm
49 mm

FORZA BOLD 10 PT, ZAB 10 PT

Forza Book 7 pt, ZAB (Zeilenabstand) 9,1 pt, Türkisblau

FORZA BOLD 7 PT, ZAB 9,1 PT

Forza Book
Forza Book

T (Forza Bold) Forza Book • ...

Forza Book

Forza Bold 7 pt, ZAB 9,1 pt

08

WERBEMITTEL

- 01 Lanyards + Club Card
- 02 Kugelschreiber
- 03 Sticker & Tattoos
- 04 T-Shirt
- 05 Turnbeutel
- 06 BYTEMUG
- 07 Mousepad
- 08 Untersetzer



03

08



BYTECLUB



07

01



02



04



05



06



WERBEMITTEL MARKENGRUPPIERUNG

Bei der Gruppierung der BYTECLUB-Tochtergesellschaften wird immer **alphabetisch (A-Z)** vorgegangen. Die Firmenlogos müssen **optisch gleichmäßig gewichtet** werden, keines darf in den Vorder- oder Hintergrund treten.



Logos mittig und nach
gestalterischem
Augenmaß normen



