



# STYLEGUIDE

- 02 LOGO
- 03 FARBEN
- 04 TYPOGRAFIE
- 05 GESTALTUNGSELEMENTE
- 06 BILDWELT
- 07 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG
- 08 WERBEMITTEL

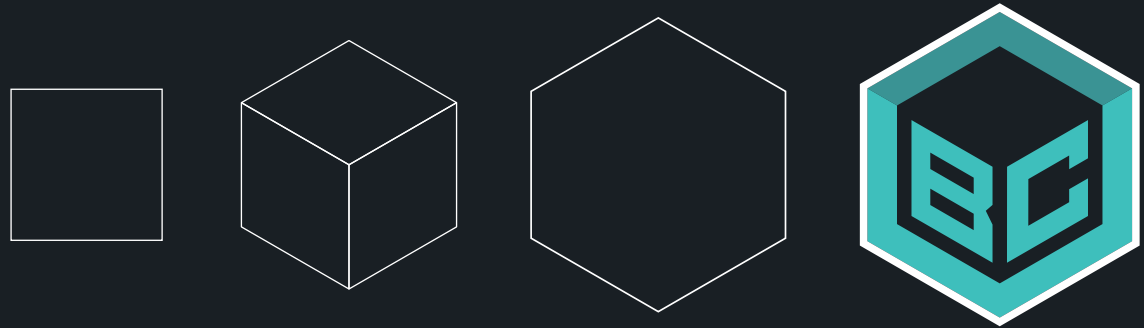
### PRIMÄRLOGO MIT WEISSER OUTLINE

Das BYTECLUB-Logo ist ursprünglich aus einem Pixel-Quadrat entstanden. Daraus wurde im dreidimensionalen Raum eine modifizierte Würfelform (Draufsicht).

Im Inneren der Würfelform, die den geschlossenen Club darstellt, befinden sich die konstruierten Initialen des BYTECLUB, B und C.

**Die obere Ecke, das Dach des Logos, hat optisch immer eine Deckkraft von 75 %.**

Nur das Primärlogo verfügt über eine weiße, deckende Outline. Es wird allein stehend oder mit kurzem Schriftzug darunter **auf dunkelgrauem, unifarbenem Hintergrund** platziert.



### MINDESTGRÖSSE

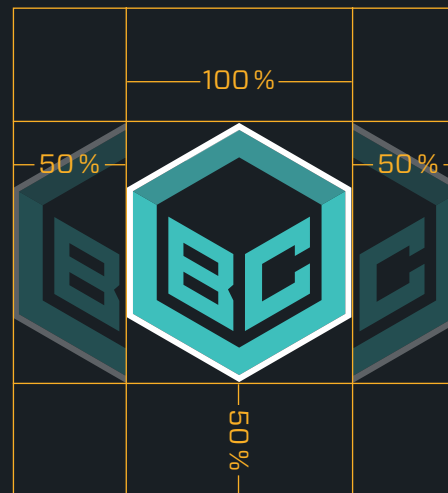
**Die Breite des Logos darf 15 mm niemals unterschreiten.**

### SCHUTZRAUM

Der Freiraum um das Logo herum dient als Abstandhalter. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine anderen Elemente (Bilder, Texte, Partnerlogos) platziert werden.

**Das Logo wird nie ohne Schutzraum verwendet.** Der minimale Schutzraum um das Logo beträgt eine **halbe Logobreite**.

Das Logo des BYTECLUB geht keine festgestaltete Verbindung mit anderen Produktkennzeichen oder anderen Partnern ein. Es steht immer separat. Dies gilt auch für alle folgenden Logovarianten ...



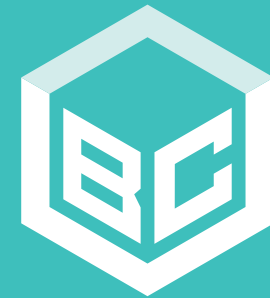
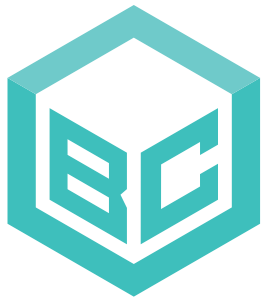
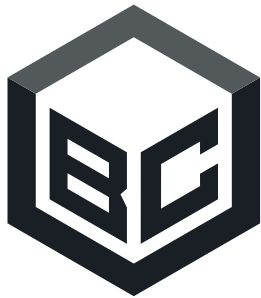
Mindestbreite  
15 mm bzw. 42 px

### SKALIERUNG

Die Proportionen des Logos bleiben beim Skalieren immer gleich. Es darf nie verzerrt werden.

# LOGO VARIANTEN

Es gibt neben dem Primärlogo noch vier Sekundärlogovarianten mit optisch transparentem Dach, aber ohne Kontur. Sie kommen dort zum Einsatz, wo das Primärlogo nicht erkennbar ist oder optisch nicht passt, z.B. auf deckenden Hintergrundflächen in Türkisblau oder Weiß. In absoluten Ausnahmefällen darf das Logo auch komplett deckend schwarz oder weiß dargestellt werden, z.B. auf Werbemitteln, auf denen nur eine Druckfarbe realisierbar ist.



# LOGO VARIANTEN

Auch auf nicht unifarbene(n) Hintergründen oder Moodbildern können die **Logovarianten ohne Kontur** platziert werden. Dabei ist es egal, ob der Hintergrund hell oder dunkel ist – **das Logo muss immer klar erkennbar sein. Das Dach des Logos hat hier in jeder Variante eine Deckkraft von 75 %**, sodass der Hintergrund durchscheinen kann. Im Online-Bereich sollten darum stets PNG-Dateien der Logovarianten genutzt werden, keine JPGs.

## BEISPIEL 1

Weißer Logovariante  
auf dunklem Farbfoto



## BEISPIEL 2

Dunkelgraue Logovariante  
auf hellem Farbfoto



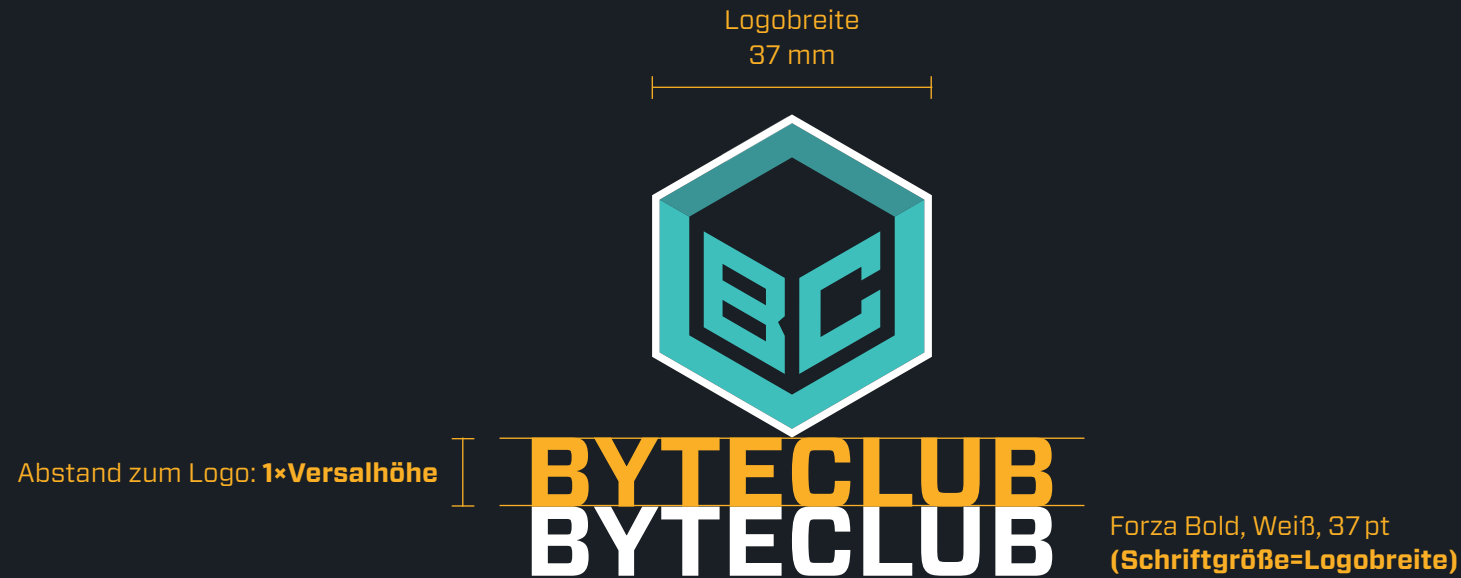
## BEISPIEL 3

Türkisblaue Logovariante  
auf S/W-Foto  
Weitere Option: Weißer Logovariante



# LOGO WORT-BILD-MARKE

Es ist möglich, das Logo als Wort-Bild-Marke darzustellen. Die Schriftgröße entspricht dann der Logobreite. Die Verhältnisse sind wie folgt:



**BYTECLUB.ROCKS**



**STYLEGUIDE**

Die primären Hausfarben des BYTECLUB sind Türkisblau, Dunkelgrau und Weiß. Dazu kommt die Sekundärfarbe Orange als Schmuck-, Auflockerungs- und Hinweisfarbe. Danach folgen die Dach-Schattierungen, die für deckende Logodarstellungen gebraucht werden (bei der Logodarstellung auf Moodbildern sind sie somit nicht relevant, da dort das Dach transparent ist).



HEX: 4bbbbd  
 RGB: 75 | 187 | 189  
 CMYK: 66 | 0 | 30 | 0

PANTONE: 3252 C  
 RAL: 6027



HEX: 252729  
 RGB: 37 | 39 | 41  
 CMYK: 75 | 64 | 57 | 73

PANTONE: 426 C  
 RAL: 9011



HEX: f9b104  
 RGB: 249 | 177 | 4  
 CMYK: 0 | 35 | 95 | 0

PANTONE: 130 C  
 RAL: 1003



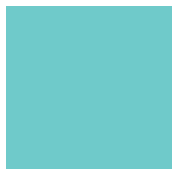
HEX: 3b9294  
 RGB: 59 | 146 | 148  
 CMYK: 66 | 0 | 30 | 30

PANTONE: 7716 C  
 RAL: 5018



HEX: 344748  
 RGB: 52 | 71 | 72  
 CMYK: 74 | 49 | 52 | 53

PANTONE: 5477 C  
 RAL: 7026



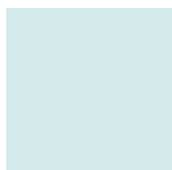
HEX: 7fcacd  
 RGB: 127 | 202 | 205  
 CMYK: 53 | 0 | 23 | 0

PANTONE: 3242 C  
 RAL: 6027



HEX: 5b5e5f  
 RGB: 91 | 94 | 95  
 CMYK: 75 | 64 | 62 | 3

PANTONE: 7540 C  
 RAL: 7012



HEX: def0ef  
 RGB: 222 | 240 | 239  
 CMYK: 16 | 0 | 8 | 0

PANTONE: 656 C  
 RAL: 9003

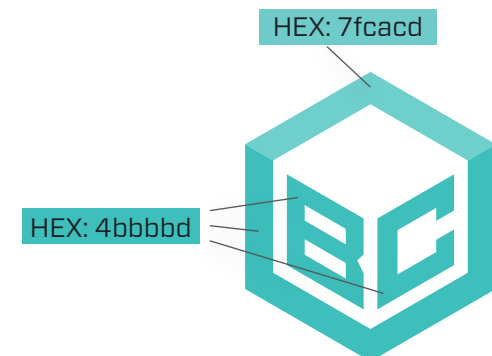


HEX: b9b8b8  
 RGB: 185 | 184 | 184  
 CMYK: 0 | 0 | 0 | 37

PANTONE: Cool Gray 4 C  
 RAL: 7047

#### FARBBEISPIEL

Sekundärlogo in  
 Türkisblau auf weißem  
 Hintergrund



Die Schrift des BYTECLUB ist **Forza**. Mit ihren starken geometrischen Formen, eng gefederten Kurven und subtil abgerundeten Ecken verleiht sie Überschriften eine unverwechselbare Persönlichkeit und spiegelt den starken Zusammenhalt im Club und die technischen Aspekte seiner Branche wider.

## PRIMÄR

### FORZA BOLD

Headlines und Auszeichnungen im Fliesstext

### FORZA BOOK

Sublines und Fliesstexte

### FORZA THIN

Headline-Unterthemen und freiere Gestaltung auf Event-Postern u. Ä. – gehört nicht zur täglichen Routine

## SEKUNDÄR

### FORZA BLACK

Event-Schrift, alleinstehend, gehört nicht zur täglichen Routine

#### REGEL

##### HEADLINE 100%

Forza Bold für Headlines, Versalien  
Forza Thin für Unterthemen, Versalien  
Weiß / Dunkelgrau

**Zeilenabstand = Schriftgröße**

##### SUBLINE = HEADLINE -30%

Forza Book, Türkisblau

**Zeilenabstand = Schriftgröße +30%**

##### FLIESSTEXT = HEADLINE -60%

Forza Book, Weiß / Dunkelgrau  
Forza Bold für Auszeichnungen  
Zwischen-Headlines, Versalien, Türkisblau

**Zeilenabstand = Schriftgröße +30%**

Bevorzugt Flattersatz

#### BEISPIEL

## HEADLINE UNTERTHEMA

### Subline

Fließtext – **Lorem ipsum dolor** sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

#### ZWISCHEN-HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. **Aenean commodo ligula** eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Schriftgröße **25 pt**  
Zeilenabstand **25 pt**

Schriftgröße **17,5 pt**  
Zeilenabstand **22,75 pt**

Nach Subline  
(bzw. nach Headline,  
falls keine Subline  
vorhanden ist)  
zwei Absätze in  
Fließtextformatierung

Schriftgröße **10 pt**  
Zeilenabstand **13 pt**



# TYPOGRAFIE INTERPUNKTION

## TRENNPUNKTE

Die Trennung erfolgt durch einen Mittelpunkt / Middle Dot (**Shift + Option + 9**), der links und rechts mit je zwei Leerzeichen vom übrigen Text getrennt wird.

**BYTECLUB GmbH · Kollaustraße 64-66 · 22529 Hamburg**



## ZAHLENGLIEDERUNG

Die Zahlengliederung erfolgt sinnig von links mit einem Leerzeichen. Durchwahlen am Ende von Telefonnummern werden dabei nicht berücksichtigt.

**T 040 123 456 789 · M 0170 123 45 67**



## BINDE- UND GEDANKENSTRICH

Klassische Wortzusammensetzungen oder Wortkopplungen, -trennungen und -ergänzungen werden mit einem **Bindestrich (-)** verbunden. Er steht nie zwischen zwei Leerzeichen.

Der **Gedankenstrich oder Halbgeviertstrich (-)** wird bei Pausen, Gegenüberstellungen, Auslassungen sowie als Strecken- und Bis-Strich eingesetzt (**Option + -**).

**Bindestrich:** Schach-Club · Die IT-Boys – Ihre Helden



**Gedankenstrich:** Die IT-Boys – Ihre Helden · Kollaustraße 64-66



## AUFZÄHLUNGEN

- Mittelpunkte als Aufzählungszeichen
- Farbe entspricht der des Fließtextes
- Einzug links: 4 mm, Einzug erste Zeile: -4 mm



## APOSTROPH

Bitte kein Deppenapostroph! Es wird ausschließlich der richtige Apostroph genutzt. I.d.R. ist er geformt wie eine 9.

**Let's go. (Shift + Option + Raute)**



**Falscher Apostroph:** Let's go. Let´ s go. Let's go.

**Falsche Position:** Deppenapostroph'e, iPad's oder Aprè's-Ski-Party's

## ANFÜHRUNGSZEICHEN BZW. GÄNSEFÜSSCHEN

Es werden ausschließlich deutsche Anführungszeichen benutzt.

Am Anfang steht das öffnende Anführungszeichen unten, geformt wie eine 99 (**Option + ^**). Hinten steht das schließende Anführungszeichen oben, geformt wie ein 66 (**Option + 2**).

**„Blindtext mit richtigen Anführungszeichen“**



**Falsche Anführungszeichen:** "Blindtext", 'Blindtext', "Blindtext", »Blindtext«, >Blindtext<

## ZOLLZEICHEN

Es werden ausschließlich die richtigen Zollzeichen benutzt (**Shift + 2**) – keine Anführungszeichen oder doppelte Apostrophe!

Falls die Tastenkombination nicht funktioniert, werden die Zollzeichen aus dem Glyphenbedienfeld gezogen.

**13" MacBook Pro**



**Falsche Zollzeichen:** 13“ MacBook Pro, 13” MacBook Pro, 13" MacBook

# GESTALTUNGSELEMENTE



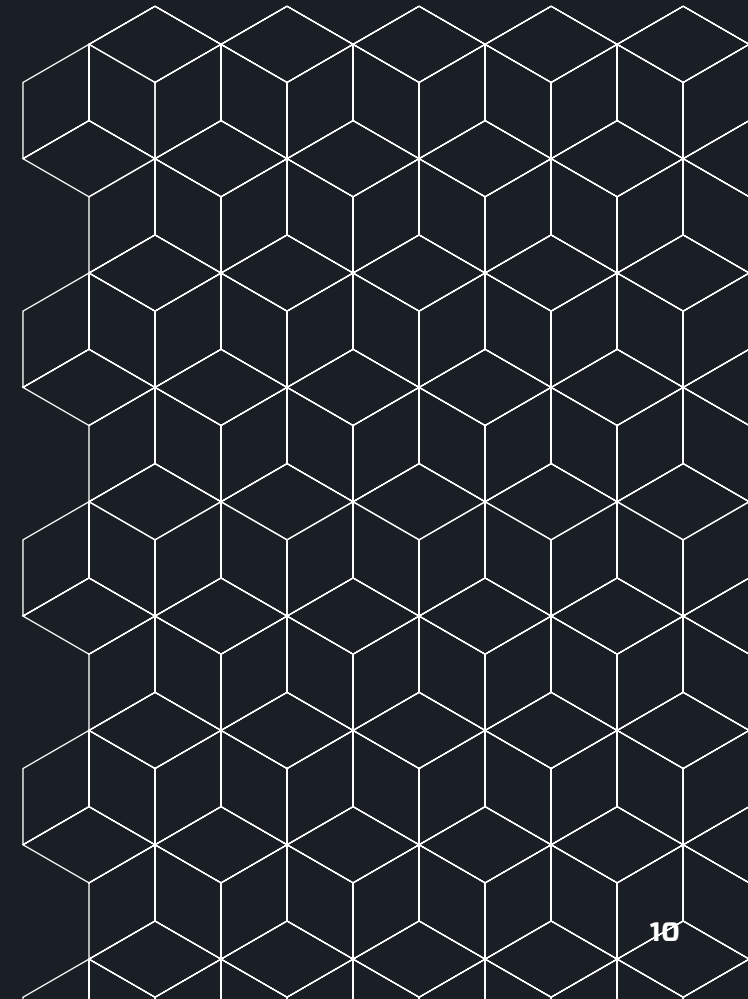
Die Gestaltungsformen ergeben sich aus der Sechseckform des Logos. Sie können **weiß oder türkisblau** sein.

Das einzelne Sechseck kann gefüllt oder konturiert sein.

Konturierte Sechsecke dürfen aneinandergereiht als 3D-Gitter-Objekte arrangiert werden. Bei der Erstellung und Weiterverarbeitung in Layouts usw. ist jedoch darauf zu achten, dass die Pfade perfekt bündig aneinanderpassen, keine Lücken oder sonstige Fehler entstehen und bei allen Einzelobjekten der Winkel der Perspektive stimmt (Vorlagen sind vorhanden).

Die Gestaltungselemente dürfen auf Moodbildern platziert, sollten aber nicht inflationär genutzt werden.

**Runde Formen werden nicht verwendet. Kanten, Ecken, Konturen und Übergänge werden niemals abgerundet oder abgeflacht.**



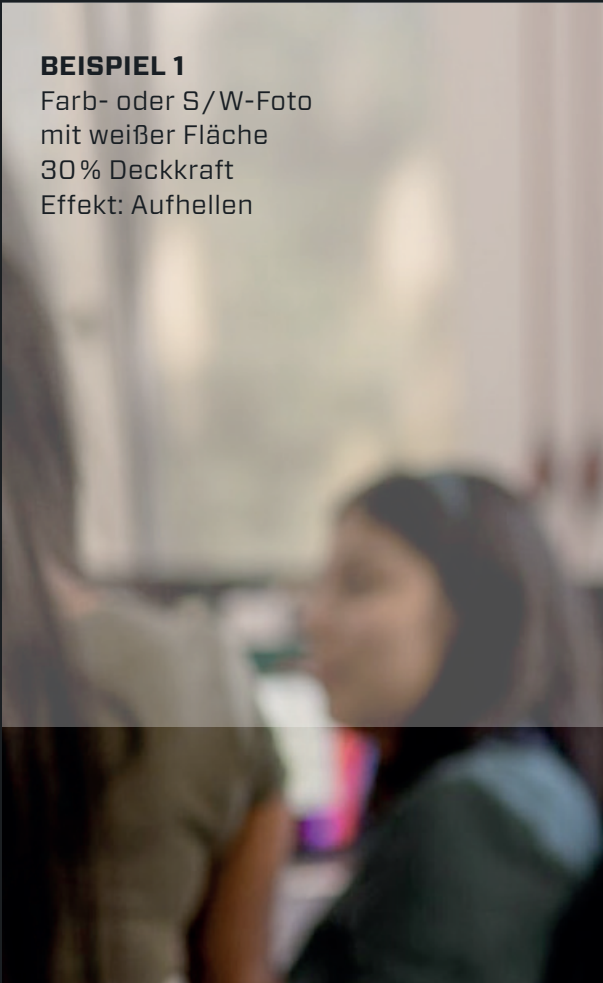
Die BYTECLUB-Bildwelt besteht aus Farb- oder Schwarz-Weiß-Fotos mit **ruhiger Komposition**. Knallige, aufdringliche Farben oder wilde Motive sind zu vermeiden. Es soll nicht vom BC-Türkisblau in Schrift und Gestaltungselementen abgelenkt werden.

Um ein stimmiges Gesamtbild zu schaffen, können **dunkelgraue, türkisblaue oder weiße Flächen** auf Bilder gesetzt werden – z.B. dann, wenn Texte oder Logos auf Bildern platziert werden sollen und nicht genügend Kontrast vorhanden ist.

Beim Nutzen einer dunkelgrauen bzw. türkisblauen Fläche wird im Effekt-Bedienfeld auf „**Multiplizieren**“ gestellt, bei einer weißen Fläche auf „**Aufhellen**“. Die Deckkraft einer Fläche liegt bei **30% oder 70%**.

#### BEISPIEL 1

Farb- oder S/W-Foto  
mit weißer Fläche  
30% Deckkraft  
Effekt: Aufhellen



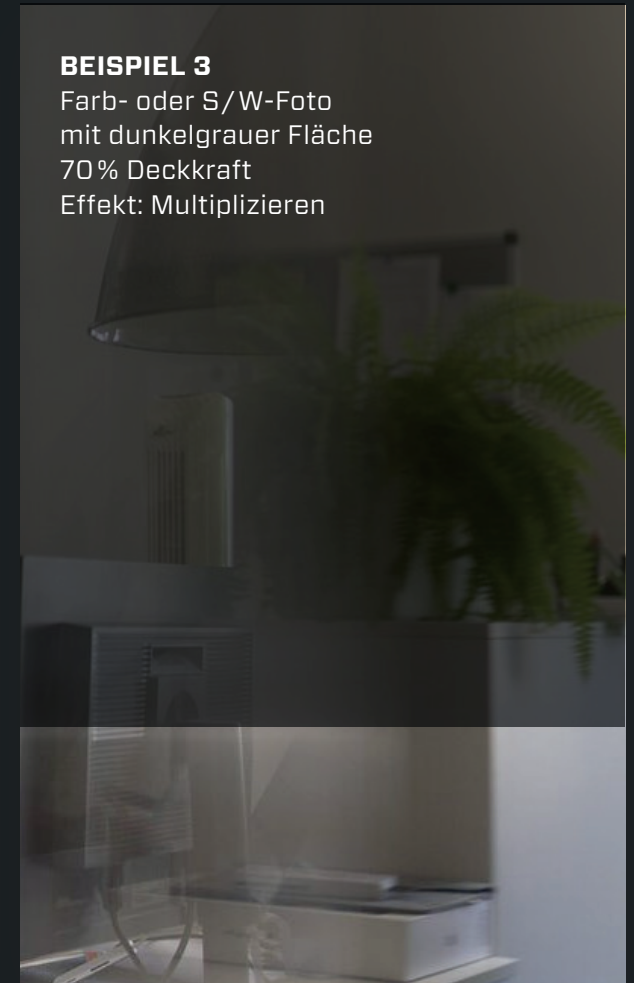
#### BEISPIEL 2

Farb- oder S/W-Foto  
mit türkisblauem Sechseck  
70% Deckkraft  
Effekt: Multiplizieren/Aufhellen



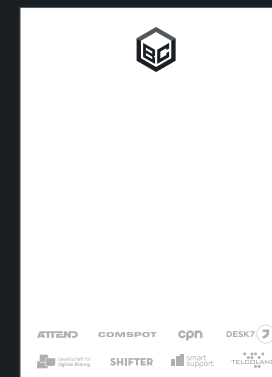
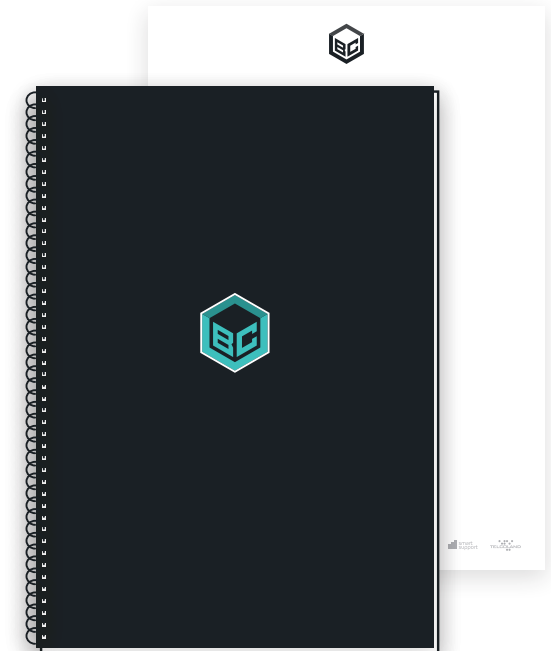
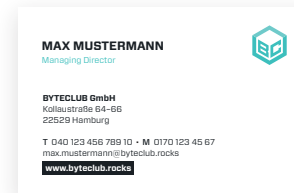
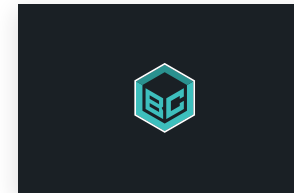
#### BEISPIEL 3

Farb- oder S/W-Foto  
mit dunkelgrauer Fläche  
70% Deckkraft  
Effekt: Multiplizieren



# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die BYTECLUB-Geschäftsausstattung umfasst Briefpapier und Umschlag, Visitenkarten, Stempel, einen Notizblock und Post-Its.

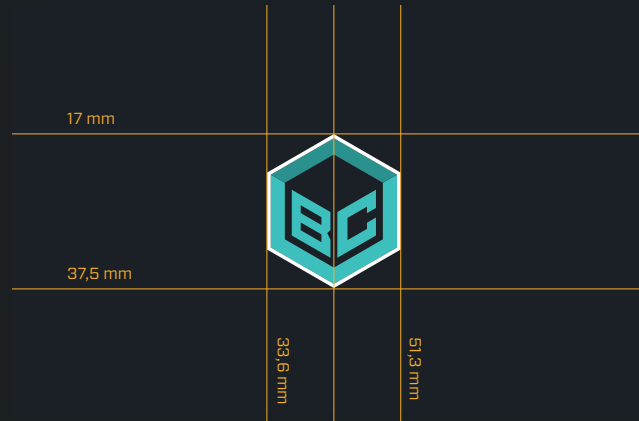


Briefbogenmaß: DIN A4 (210x297 mm)



# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG VISITENKARTE

Visitenkartenmaß: 85x55 mm quer



**Logoposition:** mittig zentriert

**MAX MUSTERMANN**  
 Managing Director

**BYTECLUB GmbH**  
 Kollaustraße 64-66  
 22529 Hamburg

T 040 123 456 789 10 • M 0170 123 45 67  
 max.mustermann@byteclub.rocks

[www.byteclub.rocks](http://www.byteclub.rocks)



**MAX MUSTERMANN**  
 Managing Director

**BYTECLUB GmbH**  
 Kollaustraße 64-66  
 22529 Hamburg

T 040 123 456 789 10 • M 0170 123 45 67  
 max.mustermann@byteclub.rocks

[www.byteclub.rocks](http://www.byteclub.rocks)



10 mm

16,3 mm

25,5 mm

7 mm

7,8 mm

49 mm

**FORZA BOLD 10 PT, ZAB 10 PT**

Forza Book 7 pt, ZAB (Zeilenabstand) 9,1 pt, Türkisblau

**FORZA BOLD 7 PT, ZAB 9,1 PT**

Forza Book  
 Forza Book

**T (Forza Bold)** Forza Book • ...

Forza Book

**Forza Bold 7 pt, ZAB 9,1 pt**

08

# WERBEMITTEL

- 01 Lanyards + Club Card
- 02 Kugelschreiber
- 03 Sticker & Tattoos
- 04 T-Shirt
- 05 Turnbeutel
- 06 BYTEMUG
- 07 Mousepad
- 08 Untersetzer



03

08



BYTECLUB



07

01



02



04



05



06



# WERBEMITTEL MARKENGRUPPIERUNG

Bei der Gruppierung der BYTECLUB-Tochtergesellschaften wird immer **alphabetisch (A-Z)** vorgegangen. Die Firmenlogos müssen **optisch gleichmäßig gewichtet** werden, keines darf in den Vorder- oder Hintergrund treten.



Logos mittig und nach  
gestalterischem  
Augenmaß normen





